



Saksframlegg

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Komite kultur, næring og miljø		
Formannskapet		
Kommunestyret		

Drift av kino, kafé og kiosk i nytt regionalt kulturhus

Rådmannens forslag til vedtak/innstilling:

1. Rådmannen gis myndighet til å utlyse anbudskonkurranse for eksternt drift av kino, kiosk og kafe i nytt regionalt kulturhus etter gjeldende lover og regler
2. Sak om endelig driftsform fremmes politisk før sommeren 2014

Vedlegg:

Pilotnotat, datert 14.08.2013

Strateginotat kino, I-4 kinoer sist oppdatert 20.11.2011

Saksopplysninger

Stjørdal kommune har gitt Stjørdal Kulturutvikling AS (SKU) i oppdrag å lage og fremme plan for et regionalt kulturhus på Husbyjordet i Stjørdal, i samsvar med reguleringsplan for Stjørdal sentrum (vedtatt i kommunestyret 27.03.08) og Kommunedelplan - kultur (vedtatt i kommunestyret 06.03.08). Videre har SKU fått i oppdrag fra (kommunestyrevedtak 21.06.12) å utrede anbud på drift som omfatter kino-, kafe- og kiosk-tilbudene:

«Kommunestyret ber SKU AS vurdere muligheten for privat drift av kinoen, i den grad dette er økonomisk og faglig forsvarlig»

Enhet kultur presiserte i brev datert 05.07.2013 at drift av kino og kafe i kulturhuset utredes samtidig som kinodrift, da dette bør sees i sammenheng..

Innovative offentlige anskaffelser er et nasjonalt og regionalt program for Leverandørutvikling. Programmets visjon er å utnytte offentlige anskaffelser på en mer aktiv måte som stimulerer til

konkurransen, næringsutvikling og innovasjon i næringslivet, og for å legge til rette for mer behovsrettede produkter og tjenester til bedre betingelser for offentlige kunder. NHO Trøndelag har bistått med veiledning og rådgivning knyttet til innovative offentlige anskaffelser, til gjennomføring av dialogkonferanse samt leverandørkontakt. Siden NHO Trøndelag finansierer selv sine utgifter knyttet til denne bistanden, har det vært kostnadsfritt for å delta som pilot.

Stjørdal kommune har en visjon om at fremtidens kinotilbud består av totalkonsepter som omfatter alle tre elementer (kino, kafe, kiosk) i regi av én leverandør, eller flere leverandører i samarbeid, men som én kontraktspart. Formålet med dialogprosessen har vært å utfordre potensielle leverandører gjennom dialog i forkant av anbudsutlysningen, til å ta et nytt steg og finne nye løsninger. Med disse tenkes både dagens og fremtidens behov på både innhold, tjenester og teknologi. Formålet med dialogprosessen var å teste ideen om totalkonseptet i forkant av utformingen av den endelige anbudsutlysningen slik at kommende anbudsutlysning vil treffe både oppdragsgiverens behov for nytenking og tilbydernes muligheter å levere det som etterspørres.

Dialogprosessen ble utlyst på Doffin, et seminar med presentasjon av kulturhusprosjektet og totalkonseptet med om lag 30 deltakere ble arrangert i 28. august 2013, etterfulgt av en-til-en møter med enkelttilbydere (som selv ønsket møte for innspill og dialog). Innspillene fra seminaret og dialogmøtene viser at ideen om totalkonsept bestående av kino, kafe og kiosk vil kunne leveres av flere tilbydere, og disse innspill vil bli tatt høyde for ved en eventuell anbudsutforming.

Kinoopplevelsen er i endring. Både nasjonalt og internasjonalt ser vi, at utviklingen handler spesielt om:

- Teknologi
- Utforming av kinosaler
- Filmopplevelse kombinert med tilleggstjenester
- Spissing av innholdet mot ulike brukergrupper
- Alternativt innhold

Med den rivende teknologiutviklingen som har skjedd de siste årene, har også konkurransen økt fra andre visningsformer (nett, hjemmekino), noe som øker betydningen av at kinoopplevelsen må bestå av flere elementer enn «bare» selve filmen. Disse trendene er medvirkende faktor for at Stjørdal kommune ønsker å utvikle et kinotilbud for fremtiden der kinoopplevelsen tilknyttes til både kafe og kiosk. Kinotilbudet i Stjørdal har gode erfaringer med å spisse tilbudet mot spesifikke målgrupper og denne erfaringen tas videre også når det nye kulturhuset er på plass.

Et totalkonsept av rett type og standard er en avgjørende del av det samlede tilbudet i en moderne kulturarena. Undersøkelser viser at tilbudet omkring et arrangement som møteplass, servering, atmosfære m.m. betyr like mye for totalopplevelsen som det som blir formidlet i saler og scener. Lokalisering av kinosalene, kafe og kiosk er i hjertet av kulturhuset. Kulturhuset skal ha en imøtekommende foajé, som gir alle besøkende av kulturhuset en positiv og god sosial opplevelse. Et godt, variert og tilgjengelig kino, kafe og kiosk vil sikre at kulturhuset har en pulserende kjerne tilgjengelig for alle de ulike brukergrupper. Driften av totalkonseptet skal tilpasses driften og tilbudene ellers i bygget – både når det gjelder innholdet, tidspunkt og brukergrupper. I tillegg til faste installasjoner ved foajéen, vil det være 2-3 mobile serveringsenheter tilgjengelig i huset. Et fremtidig hotell vil være en naturlig samarbeidspartner innenfor servering ved større arrangement, og ved behov for middagsservering.

For dette formålet vil det bli gjennomført en utlysning som konkurranse med forhandling. Alle del av anbudet vil kunne forhandles om for å finne leverandøren som har det beste totalkonsept.

Byggingen av kulturhuset er godt i gang, og åpningen av kulturhuset er kun 1,5 år unna. Jo lengre byggeprosessen er kommet, desto mer krevende/kostbare vil eventuelle endringer i bygget være. Det er ikke forventet at valg av leverandør til kino, kafe og kiosk vil medføre store bygningsmessige endringer, men det er veldig viktig for den totale byggeprosessen at en leverandør blir valgt ut snarest mulig. Derfor er tidsplanen stramt med følgende sentrale datoer:

Saksfremlegg Komite Kultur, næring, miljø 05.02	
Saksfremlegg Formannskapet	06.02
Saksfremlegg Kommunestyret	13.02
Anbud kino, kafe, kiosk publiseres	17.02
Politisk behandling	Mai/juni 2014

Vurdering

Utredningen om drift av kino, kiosk av kafe i kulturhuset konkluderer med at dette er det interesse for blant eksterne drivere. Private kinodrivere i Norge i dag er seriøse, fremtidsrettet og leverer et allsidig filmtilbud. Selvfølgelig er det forskjeller tilbyderne i mellom, noe som vil komme fram i anbudskonkurransen.

Det vil nok være utfordrende for tilbyderne å tilby et slikt totalkonsept med kino, kiosk og kafe, men siden det legges opp til anbud med forhandling vil dette bli avklart nærmere i den prosessen. Den politiske behandling i mai/juni 2014 vil legge fram rådmannens anbefaling om endelig driftsform av kino, kiosk og kafe.

Rådmannen vil i det følgende legge fram prinsipper og rammebetingelser som legges til grunn i anbudskonkurransen.

Stjørdal kommune ønsker å tilby et moderne og fremtidsrettet kinoopplevelse der filmvisning kombineres med muligheter for både servering og kiosktilbud. Med et komplett kulturhus gir dette muligheter for større tematiske samarbeid alle aktører i kulturhuset imellom.

Kulturhuset har et regionalt nedslagsfelt med Værnesregionen som primærregion og Nord-Trøndelag samt Trondheim som sekundærregion. Det er hentet inn erfaringer fra tilsvarende arena, og basert på erfaringer er det rimelig å forvente at et besøkstall på kino (alene) på 80 000 besøkende årlig er innenfor rekkevidden. Dette bekreftes også av tilbakemeldingene fra dialogprosessen. Videre vil et totalbesøk estimert til om lag 500 000 besøkende årlig, gi god grunnlag til driften av kafe og kiosk.

Aktiviteter i kulturhuset vil skape ringvirkninger i sentrum av Stjørdal. En studie gjennomført av Østlandsforskning i 2006 (ØF-rapport 10/26) har sett på effekten av kinotilbud. Undersøkelsen viser at gjennomsnittlig legger et kinobesøk mellom 40-70 kr ekstra i tillegg til selve kinobilletten. Tilgjengelig servering og kiosk samt nærhet til restaurant avgjør størrelsen på hva man legger igjen ekstra. Med et anslag på 80 000 årlig besøkende på kino, vil dette betyr for Stjørdal mellom 3,2 til 5,6 mill. kroner i omsetning.

Kulturhuset vil inneholde en rekke aktiviteter i tillegg til kino, kafe og kiosk med besøk som genereres av kulturskolen, biblioteket, kirken og Ungdommens hus. Stjørdal kommune skal

tilrettelegge for at alle aktører samarbeider for å skape felles initiativ og der det er mulig kan også flere synergier skapes:

- Mulighet for et felles billettsystem for husets aktiviteter
- Markedsføring i fellesskap (temauker der alle aktiviteter i huset er med, f.eks Harry Potter-uke)
- Stillingsressurser kan brukes på tvers av virksomheter

En av kravene til fremtidig leverandør av kino, kiosk og kafe vil være aktiv deltakelse i dette samarbeidet.

Pr i dag omfatter kommunens kinotilbud 2,52 årsverk fordelt på 5 personer. En privat aktør som tilbyr av kino, kafe og kiosk vil medføre endring i de ansattes arbeidsforhold.

Personalordninger, og ivaretagelsen av de berørte årsverk er viktig. Kultursjefen og kinosjefen har allerede startet dialogen med de berørte ansatte. En virksomhetsoverdragelse vil medføre muligheten til å reservere seg om ønskelig, og da vil kommunen tilby et alternativt jobb.

Det regionale kulturhuset på Stjørdal skal være et levende senter for regionens kulturliv med visjon om «engasjement og fellesskap uten grenser», der verdiene begeistre, respektere og utvikle (bru) symboliserer kulturhusets funksjon som bru mellom kulturhuset, aktører, generasjoner, nasjonaliteter og trossetninger. Dette gjelder både innholdet i huset (aktivitetene) og også tilgjengeligheten. Universell utforming har vært i fokus i utviklingen av det fysiske huset slik at huset er reelt tilgjengelig til de brukergrupper som har behov for spesiell tilrettelegging for adkomst og bruken av kulturhuset.

I nåværende fase vil tallgrunnlag for besøkende og aktivitetsnivå være basert på forventninger og praksis fra tilsvarende steder mer enn faktiske tall. Det vil være krevende for både for Stjørdal kommune og tilbyderne å anslå nivå på økonomien. Stjørdal kommune ønsker å dele risiko – og gevinst – ved å tilby en kombinasjon av fastpris og omsetningsbasert drifts/leieforhold. En slik løsning innebærer at det må føres eget regnskap for virksomheten for kino, kafe og kiosk.

Tildelingskriterier består av ufravikelige krav (nærmere spesifisert i anbudet, og handler om formalia som firma- og skatteattest, HMS-erklæring, årsregnskap, etikk og godkjenning som næringsmiddelbedrift) samt at det godtas kun tilbud som omfatter alle tre områdene samlet – kino, kafe, kiosk. Heller ikke aksepteres tilbud som innebærer bygningsmessige endringer; kun innenfor gitte rammer.

Videre vil det bli satt opp en liste over tildelingskriterier som vektes, som vil omfatte områder som variasjon og bredde i kafetilbudet, løsning kiosktilbud, deltakelse i øvrige aktiviteter i huset, tilbud til ulike målgrupper, tilgjengelighet (åpningstider) samt teknologi og økonomi. En fullstendig oversikt på tildelingskriterier og vekting vil finnes på det endelige konkurransegrunnlaget og kravspesifikasjon.

SKU investerer i bygg og teknisk infrastruktur i arealet for kino, kafe og kiosk. Denne infrastrukturen omfatter EL-, IKT- og VVS-tekniske anlegg, samt de mobile serveringsenheter. Øvrige investeringer og avtalelengden er en forhandlingssak under konkurransen.